

Правила акции «Попробуй роскошь на вкус. Выиграй бриллиант» от Gracío

Организатором акции «Попробуй роскошь на вкус. Выиграй бриллиант» (далее по тексту – Акция) от торговой марки Gracío является ТОО «RG Brands Kazakhstan» (далее по тексту – Организатор). Акция проводится согласно настоящим правилам проведения и условиям участия в Акции (далее – Правила) на территории Республики Казахстан (далее - РК) с целью привлечения внимания потребителей к бренду Gracío и увеличения его потребительской базы.

Период проведения Акции: с 01.12.2016г. по 31.05.2017г. включительно, доставка призов осуществляется до 31.07.2017г. (включительно).

К участию в Акции не допускаются лица, не достигшие совершеннолетия.

1. Общие правила участия в Акции.

В Акции могут принять участие дееспособные граждане Республики Казахстан, которые:

- достигли возраста совершеннолетия (согласно законам РК) – 18 лет;
- не являются сотрудниками компаний ТОО «RG Brands Kazakhstan», всех аффилированных компаний ТОО «RG Brands Kazakhstan», и любых заинтересованных сторон, причастных к организации и проведению Акции, и/или способных повлиять на результаты Акции или фальсифицировать их;
- не являются членами семей любых из перечисленных в предыдущем пункте субъектов.

2. Для того, чтобы принять участие в Акции и претендовать на получение приза, участнику Акции (далее – Участник) необходимо совершить следующие действия:

- купить специальную промо упаковку сока «Gracío» с кратким изложением правил проведения Акции и знаком «Попробуй роскошь на вкус. Выиграй бриллиант»;
- найти под крышкой промо код, состоящий из уникальной комбинации цифр и букв (далее – промо код);
- отправить промо код с помощью SMS* на номер 7775 в формате: «код (пробел) имя (пробел) фамилия (пробел) город» либо зарегистрировать промо код на сайте www.dreamclub.kz, сохранить зарегистрированную крышку;
- Организатор не вступает в споры между Участниками относительно того, кто обнаружил и/или зарегистрировал уникальный промо код в порядке, предусмотренном настоящими правилами. Участником будет считаться лицо, первым зарегистрировавшее Уникальный промо код в соответствии с условиями настоящих Правил.

3. Один Участник может зарегистрировать сколько угодно промо кодов, каждый промо код – это один шанс выиграть главный приз. Комбинации промо кодов не повторяются, одна комбинация не может быть использована для участия в Акции больше одного раза. Не рассматривается промо код, который не может быть идентифицирован Организатором (список всех промо кодов хранится у Организатора Акции).

4. Обладателями главных призов – бриллиантов (‘Адамантов’) по Акции могут стать четыре Участника на протяжении всей Акции. После того, как общее количество

Призов будет распределено между участниками, выигравшими Призы, требования любых других участников в отношении каких-либо Призов приниматься не будут.

5. Победители Акции получают в качестве главного приза бриллианты ('Адаманты). Внимание! Изображение призов на сайте может не в полной мере соответствовать реальным призам!

6. Каждый из победителей Акции может выиграть только один главный приз – 1 (один) бриллиант ('Адамант).

7. Первые 6 000 (шесть тысяч) участников зарегистрировавших семь промо кодов на территории РК, Кыргызской Республики и Российской Федерации получают гарантированный приз – платок. Внимание количество платков ограничено – 6 000 (шесть тысяч) штук.

8. Каждый Участник может выиграть платок не более трех раз за все время проведения Акции. Внимание! Изображение гарантированных призов может не в полной мере соответствовать реальным призам!

9. Условия проведения Акции.

Организатор гарантирует, что каждый Участник, выполнивший все необходимые требования для принятия участия в Акции, будет внесен в базу данных Организатора. Организатор не несет ответственность за неознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно и за неознакомление с результатами проведения Акции, неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы и организаций связи, используемых при проведении Акции.

10. Организатор не несет ответственность за технические сбои, связанные с регистрацией Участников в базе данных Акции, в том числе:

- за расторжение договорных отношений между Участником и интернет-провайдером, т.е. за невозможность регистрации в базе данных Акции;
- за любые технические сбои интернет-провайдеров, возникшие не по вине Организатора;
- за любые действия Участников, повлекшие за собой сбой при регистрации в базе данных Акции.

11. Розыгрыш главных призов проходит четыре раза за все время проведения Акции График розыгрыша призов представлен ниже:

- 30.12.2016г.;
- 31.01.2017г.;
- 28.02.2017г.;
- 28.04.2017г.;
- 31.05.2017г.

Из всех Участников, корректно зарегистрированных в базе данных Акции, компьютерная программа случайным образом выберет четверых Участников. Результаты розыгрыша и имена победителей будут опубликованы на сайте www.dreamclub.kz. Даты проведения розыгрыша главных призов могут быть перенесены на более поздний срок из-за технических или организационных проблем, но не более чем на три рабочих дня. График розыгрышей главных призов также может корректироваться с учётом выходных и праздничных дней,

установленных законодательством Организатора, т.е. законодательством РК, а также при наступлении обстоятельств, не зависящих от организатора Акции.

12. Розыгрыш призов проводится комиссией Организатора Акции четыре раза за все время проведения Акции с использованием специального программного модуля по принципу случайной выборки. У каждого корректно зарегистрированного Участника есть столько шансов на выигрыш, сколько промо кодов им было зарегистрировано. Результаты розыгрыша и имена победителей будут опубликованы на сайте www.dreamclub.kz.

13. Организатор оставляет за собой право поменять приз на эквивалентный выигрыш до момента вручения приза победителю.

14. Участник Акции, претендующий на получение приза, обязуется ознакомиться с настоящими правилами на сайте www.dreamclub.kz, заполнить и подписать все необходимые документы, предоставляемые Организатором для получения приза, а также предоставить всю необходимую информацию в течение семи дней со дня получения уведомления по электронной почте или запроса от комиссии Организатора Акции.

15. Право собственности и риск случайной гибели приза переходят к Участнику в момент его получения. С этого момента Организатор не несет ответственности за риск, связанный с утерей приза, главного приза его владением и распоряжением.

16. Приз выдается Участнику Акции только в соответствии с данными Правилами. В случае возникновения спорных вопросов, связанных с проведением Акции и получением приза, решение Организатора является окончательным.

17. Приз выдается Участнику по месту жительства. Организатор обязуется обеспечить доставку, либо передачу приза/главного приза Участнику в удобной для себя форме. Организатор не несет ответственность за нарушение сроков доставки призов/главных призов, их утрату и повреждение организациями, осуществляющими такую доставку. В течение 10 (десять) календарных дней с момента направления Организатором уведомления о победе, участник должен сообщить Организатору сведения об адресе места жительства, по которому необходимо будет доставить награду. Организатор также не несет ответственности в случае отправки награды по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления участником Мероприятия неверных Фамилии, Имени и Отчества или почтового адреса, а также отсутствия получателя по указанному им адресу. Организатор не осуществляет повторную рассылку и доставку наград, в случае неверно указанных данных участником Мероприятия, в случае отсутствия участника по указанному адресу, а также в случае невручения награды участнику вследствие неподписания им Акта приемки-передачи награды, неподписания Договора дарения, непредставления документов, подтверждающих личность. Внимание! Передача главного приза – бриллианта ('Адаманта) осуществляется только при предъявлении документа удостоверяющего личность, и в случае совпадения данных, с базой данных Организатора.

18. Участник обязан сохранить оригинал промо-этикетки Продукции с Уникальным кодом, до момента необходимости их предъявления Организатору при получении соответствующей Награды.

19. Выплата Участнику денежного эквивалента стоимости приза, возврат, обмен и замена приза после его передачи победителю не производятся.

20. Все претензии в отношении приза должны быть заявлены Участником Акции непосредственно в момент получения приза. Если в момент получения приза участником не были заявлены какие-либо претензии в отношении приза, приз считается принятым Участником в надлежащем состоянии, без недостатков.

21. Принимая участие в Акции своей регистрацией на интернет-сайте www.dreamclub.kz либо отправкой SMS, Участник подтверждает ознакомление и свое согласие со всеми Правилами проведения и условиями участия в Акции. Организатор оставляет за собой право использования имен и фотографий победителей в рекламных целях, право продлить Аксию, самостоятельно изменить условия Акции, процедуру выдачи, количество призов, любые иные условия проведения рекламной Акции и право публиковать на сайте дополнительную информацию об Акции и порядке ее проведения.

22. Организатор берет на себя обязательство по выплате всех обязательных налогов на приз, предусмотренных законодательством РК.

23. Не предоставление оригинала, включая, но не ограничиваясь копиями удостоверения личности и/или паспорта Организатору в момент получения приза, невозможность получения Участником и неполучение приза по каким-либо причинам, возникшим по вине Участника, будут рассматриваться Организатором как отказ Участника от приза, за который Организатор не несет ответственности. В случае отказа призера от согласования и/или предоставления необходимых документов согласно настоящих Правил либо их несвоевременной отправки (не более десяти рабочих дней с даты уведомления Организатором) Организатор вправе отказать в выдаче приза и заменить текущего призёра на резервного призёра без получения письменного отказа от текущего призёра в пользу резервного.

24. Участник, выигравший приз, соглашается давать рекламные интервью об участии в Акции, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо сниматься в видеороликах и участвовать в фотосессиях для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения Организатором. Все авторские права на такие интервью и иные материалы будут принадлежать Организатору без ограничения срока и территории.

25. Дополнительную информацию можно также получить по телефону горячей линии. Номер для сотовых телефонов в Казахстане: 7775. Звонок бесплатный.

26. В случае любых изменений в условиях и порядке проведения Акции, включая, но не ограничиваясь сроками проведения Акции, количеством и перечнем выдаваемых призов, любыми иными условиями проведения Акции, Организатор оставляет за собой право в период проведения Акции публиковать дополнительную информацию на сайте www.dreamclub.kz.

27. Участник, заполнив форму регистрации, дает свое согласие **на предоставление, обработку, хранение и использование** своих персональных данных

Организатором и уполномоченным им лицам, а также на их дальнейшее использование в рамках акций, проводимых Организатором.

28. Участник, заполнив форму регистрации, дает полное согласие с условиями Акции, а также согласие на получение информационных сообщений от Организатора, в том числе с помощью SMS, WhatsApp или электронной почты.

29. Организатор имеет право требовать от Участника соблюдения настоящих Правил.

30. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Мероприятия — кроме случаев, указанных в настоящих Правилах.

* Стоимость SMS – 7 тенге для абонентов всех мобильных операторов.