

Правила проведения Рекламной акции «Розыгрыш 1 000 000 тенге» программы лояльности «ВПЛЮСЕ» на территории Республики Казахстан (далее – «Правила»).

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

1.1. Организатором Рекламной акции - «Розыгрыш 1 000 000 тенге», (далее – Рекламная акция) от торговых марок «Piala Gold», «Piala Ice Tea», «A'su», «Моё», «Gracio», «DaDa», «Нектар Солнечный», «Grizzly», лимонад «Нектар Солнечный» является ТОО «RG Brands Kazakhstan», Республика Казахстан, г. Алматы, пр. Райымбека, 212Б (в дальнейшем именуемое – Организатор).

Для участия в Рекламной акции необходимо приобрести произведенные ТОО «RG Brands Kazakhstan» продукции с товарными знаками «Piala Gold», «Piala Ice Tea», «A'su», «Моё», «Gracio», «DaDa», «Нектар Солнечный», «Grizzly», лимонад «Нектар Солнечный».

Рекламная акция проводится согласно настоящим правилам проведения и условий участия в Рекламной акции.

1.2. В рамках Рекламной акции, Организатор разыгрывает 1 000 000 тенге в пределах сумм и в сроки, указанные в пункте 2.8 и 3.1. настоящих правил (далее по тексту- Приз).

1.3. Принимая во внимание, что розыгрыш призов, направлен на стимулирование продаж продукции Организатора, данная Рекламная акция не является лотереей.

РАЗДЕЛ 2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ:

2.1. Купите один из продуктов: «Piala Gold», «Piala Ice Tea», «A'su», «Моё», «Gracio», «DaDa», «Нектар Солнечный», «Grizzly», лимонад «Нектар Солнечный» (далее - Продукция)

2.2. Найдите на внутренней стороне крышки либо внутри упаковки уникальный код, состоящий из десяти букв (только латинские) и цифр (далее – «Код»), зарегистрируйте его путем отправки со своего мобильного телефона на короткий номер 3775 SMS-сообщения с найденным Кодом, либо зарегистрировать на веб-сайте: www.vpluse.me, либо через мобильное приложение «ВПЛЮСЕ». Каждый код может быть зарегистрирован только один раз.

2.3. Участнику Розыгрыша, зарегистрировавшему свой код через SMS-сообщение, может быть отправлено ответное SMS-сообщение с номера 3775 с подтверждением регистрации кода участника. Стоимость регистрации кода через смс для абонентов Казахстана стоит 7 тенге. Регистрация кодов через веб-сайт www.vpluse.me и приложение «ВПЛЮСЕ» бесплатно. Регистрация участников Рекламной акции и Кодов на информационной горячей линии не осуществляется.

2.4. При регистрации на сайте www.vpluse.me обязательными к заполнению являются поля:

- номер сотового телефона;
- имя;
- фамилия;
- пол;
- дата рождения;
- город;
- e-mail.

2.5. К участию в Рекламной акции по розыгрышу 1 000 000 тенге допускаются все лица, проживающие в Республике Казахстан, достигшие возраста 18 лет. Участниками

розыгрыша 1 000 000 тенге не признаются и не имеют права принимать участие следующие лица:

Представители Организатора и члены их семей, а также сотрудники всех аффилированных компаний, любых заинтересованных сторон, способных повлиять на результаты Рекламной акции или фальсифицировать их (всех компаний АО «Группа компаний RESMI», а также третьи лица, вовлеченные в проведение Рекламной акции).

2.6. Общий срок проведения Рекламной акции – с 01 марта 2019 года по 30 апреля 2019 года (далее – Период проведения Рекламной акции).

2.7. Территория проведения Рекламной Акции – Республика Казахстан.

2.8. Даты проведения розыгрышей*:

График №1

| Периоды перевода начисленных бонусов для участия в розыгрыше | Даты проведения розыгрышей |
|--|----------------------------|
| 01.03.2019 – 14.03.2019 | 15.03.2019 |
| 15.03.2019 – 28.03.2019 | 29.03.2019 |
| 29.03.2019 – 11.04.2019 | 12.04.2019 |
| 12.04.2019 – 30.04.2019 | 01.05.2019 |

*График розыгрышей призов может корректироваться с учетом выходных и праздничных дней, установленных законодательством Республики Казахстан.

Внимание! В Графике №1 указаны периоды перевода начисленных бонусов для участия в соответствующем розыгрыше. Например, бонусы, переведенные до 14.03.2019г. не могут участвовать в других датах розыгрышах, кроме как 15.03.2019г.

2.9. Для участия в розыгрыше 1 000 000 тенге необходимо перевести 5 бонусов, начисленные до начала проведения Рекламной акции либо начисленные в сроки, указанные в пункте 2.8 настоящих правил. Организатор вправе, но не обязан сообщать об отказе или прекращении приема Кодов.

РАЗДЕЛ 3. СОСТАВ И РАЗМЕР ПРИЗОВОГО ФОНДА:

3.1. Общий размер призового фонда составляет 4 000 000 тенге, из которых будет разыгрываться по 1 000 000 тенге в сроки, указанные в пункте 2.8 настоящих правил.

РАЗДЕЛ 4. МЕХАНИКА РОЗЫГРЫША ПРИЗОВ:

4.1. Определение Участников, выигравших Призы, (далее – «Победители») будет проводиться в сроки, указанные в пункте 2.8 настоящих правил с использованием специальной компьютерной программы, определяющей выигравшие Коды путем случайного отбора среди зарегистрированных Кодов и выведенных баллов на участие в розыгрыше. Для проведения Розыгрыша каждого миллиона тенге будет определен свой Победитель, при этом Победитель в дальнейшем не сможет принять участие в последующих Этапах Розыгрыша 1 000 000 тенге. Определение Победителей будет проводиться с участием комиссии в составе не менее одного представителя Организатора, представителя технической платформы и нотариуса. По результатам каждого розыгрыша участвовавшие в определении Победителей члены комиссии подписывают протокол. Подписи членов комиссии на протоколе очередного розыгрыша заверяются нотариусом.

4.2. Путем случайного выбора будут выбраны пять любых номеров, и первый по последовательности будет являться победителем. В случае если Организатор Рекламной акции не может связаться с победителем в течение 48 (сорока восьми) часов с момента

определения победителя, указанное лицо лишается права на соответствующий приз, Заказчик Акции связывается с первым резервным победителем для присуждения ему приза. В случае если Заказчик Акции не может в течение вышеуказанного срока связаться с первым резервным победителем, то такой победитель лишается права на соответствующий приз. Организатор связывается со вторым резервным победителем для присуждения ему приза. В случае если Заказчик Акции не может в течение вышеуказанного срока связаться со вторым резервным победителем, то такой победитель лишается права на соответствующий приз. Организатор связывается с третьим резервным победителем для присуждения ему приза.

В случае если Заказчик Акции не может в течение вышеуказанного срока связаться с третьим резервным победителем, то такой победитель лишается права на соответствующий приз. Организатор связывается с четвертым резервным победителем для присуждения ему приза. В случае если Организатор не может в течение вышеуказанного срока связаться с четвертым резервным победителем, то такой победитель лишается права на соответствующий приз, и Организатор вправе распорядиться таким призом по своему усмотрению.

4.3. Организатор имеет право менять дату розыгрышей как до, так и в течении Рекламной акции. Комиссия, проводящая розыгрыш 1 000 000 тенге, оставляет за собой право определить одного из четвертых альтернативных победителей на каждый розыгрыш для возможности замены победителя соответствующего дня в случае необходимости. Однако ни Организатор, ни какие-либо лица, участвующие в определении Победителей не обязаны раскрывать имена Участников, которые были включены комиссией в такой список альтернативных победителей.

4.4. Общее количество призов Розыгрыша, не может быть увеличено. После того, как общее количество призов, будет распределено между Победителями, требования любых других Участников в отношении призов приниматься не будут.

4.5. Организатор дополнительно реализует ряд мер по защите от автоматического перебора кодов последовательных неудачных попыток зарегистрировать код, занесение IP-адреса в черный список после 20 (двадцать) неудачных попыток угадать код.

4.6. Незамедлительно после того, как Организатор узнает, что Победителем был объявлен несовершеннолетний в возрасте до 18 лет, или недееспособное лицо, или лицо, имеющее ограничение дееспособности, данное лицо исключается из списка Победителей и право на получение приза может быть передано одному из альтернативных победителей.

РАЗДЕЛ 5. ВЫДАЧА ПРИЗОВ:

5.1. Порядок получения участниками приза: Приз будет перечисляться на электронный счет ВПЛЮСЕ, который можно вывести на банковскую карту, оплатить услуги связи, коммунальные платежи.

5.2. Организатор не несет ответственность за какие-либо расходы и затраты, которые Участники Розыгрыша могут понести для участия в Рекламной акции.

5.3. Количество Призов ограничено. Организатор оставляет за собой право остановить выдачу Призов, в случае если Призы закончатся до даты окончания Рекламной акции.

5.4. Участники Рекламной акции, претендующие на получение Призов, обязаны заполнить и подписать все необходимые документы, представляемые Организатором для получения Призов. Не предоставление оригинала, включая, но не ограничиваясь копиями удостоверения личности и/или паспорта Организатору в момент получения Приза, невозможность получения Участником и неполучение Приза по каким-либо причинам, возникшим по вине Участника, будут рассматриваться Организатором как отказ Участника

от приза, за который Организатор не несет ответственности. В случае отказа Победителя от согласования и/или предоставления необходимых документов согласно настоящих правил либо их несвоевременной отправки (не более десяти рабочих дней с даты уведомления Организатором) Организатор вправе отказать в выдаче приза и заменить текущего Победителя на резервного призёра без получения письменного отказа от текущего Победителя в пользу резервного.

5.5. Призы выдаются участникам Рекламной акции только в соответствии с данными правилами. В случае возникновения спорных вопросов, связанных с проведением Рекламной акции и получением Приза, решение Организатора является окончательным.

5.6. После того, как общее количество Призов будет распределено между участниками, выигравшими Призы, требования любых других участников в отношении каких-либо Призов приниматься не будут.

5.7. Организатор оставляет за собой право использования имен и фотографий, видеозаписи победителей в рекламных целях, право продлить Рекламную акцию, изменить условия Рекламной акции, изменить процедуру выдачи/количества Призов и публиковать дополнительную информацию о Рекламной акции и порядке ее проведения.

5.8. Организатор вправе при необходимости взять на себя обязательство по выплате всех обязательных налогов на Призы, предусмотренных законодательством Республики Казахстан.

5.9. Участники, выигравшие Призы, соглашаются давать рекламные интервью об участии в Рекламной акции, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения Организатору. Все авторские и смежные права на такие интервью и иные материалы будут принадлежать Организатору соответственно на неограниченный срок и без ограничения территории.

5.20. Дополнительную информацию можно также получить по телефонам горячей линии – 3775

5.21. В случае любых изменений в условиях и порядке проводимой Рекламной акции, включая, но, не ограничиваясь: сроки проведения Рекламной акции, выдаваемые призы, количество выдаваемых призов, и любые иные условия проведения Рекламной акции, Организатор оставляет за собой право публиковать в период проведения Рекламной акции дополнительную информацию на сайте www.vpluse.me.

5.22. Отправка SMS либо регистрация на сайте означает полное согласие участника с условиями Рекламной акции, согласие на получение информационных сообщений от Организатора, в том числе по SMS, Whats app или по электронной почте, а также Участник дает свое согласие на предоставление, обработку, хранение и использование своих персональных данных в базе данных Организатора и/или уполномоченных им лиц и на их дальнейшее использование в рамках всех акций, проводимых Организатором и/или уполномоченными им лицами. При этом участник может отказаться от получения информационных сообщений от Организатора, направив SMS со словом STOP на короткий номер 3775.

УЧАСТВУЯ В РОЗЫГРЫШЕ, ВЫ АВТОМАТИЧЕСКИ СОГЛАШАЕТЕСЬ С ТЕМ, ЧТО ВЫ ВНИМАТЕЛЬНО ПРОЧИТАЛИ И ПОНИМАЕТЕ ТЕКСТ НАСТОЯЩИХ ПРАВИЛ И БЕЗОГОВОРЧНО СОГЛАШАЕТЕСЬ С УСЛОВИЯМИ И ПОЛОЖЕНИЯМИ ПРАВИЛ БЕЗ КАКИХ-ЛИБО ОГРАНИЧЕНИЙ ИЛИ ИСКЛЮЧЕНИЙ.

«RG Brands Kazakhstan»
Товарищество с ограниченной
ответственностью



Товарищество с ограниченной
ответственностью
«RG Brands Kazakhstan»